

BAB IV

PENUTUP

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persaingan antara medium internet dan majalah berlangsung ketat. namun tidak selamanya sebuah persaingan itu merugikan. Ada beberapa pelajaran yang dapat ditarik dari sebuah kompetisi, tidak terkecuali antara majalah dan internet.

A. KESIMPULAN

Penelitian tentang persaingan majalah dan internet ini menghasilkan beberapa temuan, poin penting di antaranya adalah :

1. Dalam persaingan antara majalah dengan internet untuk memenuhi kebutuhan penggunanya, hasil analisis niche menemukan bahwa baik majalah dan internet memiliki kemampuan yang relatif sama dalam memenuhi kebutuhan fungsi media (**Niche Breadth**); dengan demikian terjadi kompetisi yang ketat pada semua dimensi, dimana persaingan pada fungsi afektif adalah yang paling intens (**Niche Overlap**); dan internet unggul secara signifikan pada semua dimensi, menjadikannya lebih baik dalam melayani fungsi media pengguna (**Superiority Index**).
2. Meski unggul atas kompetisi fungsi media, namun internet tidak menggeser (*displacing*) posisi majalah, sebaliknya justru tercipta

hubungan komplementer dimana internet dapat bertindak sebagai katalisator dalam penggunaan majalah Macworld Indonesia.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

Disamping temuan data yang didapat, penelitian kali ini tidak lepas dari kekurangan-kekurangan. Konsep *gratification niche* menuntut agar perbandingan media dilakukan secara seimbang. Namun sebagai objek penelitian kali ini sulit untuk mengatakan bahwa media majalah dan internet adalah sejajar. Media online yang digunakan pada penelitian ini terlalu luas, dengan tidak membatasi penggunaan ataupun merujuk pada laman *web* tertentu. Di lain pihak, media majalah yang digunakan sebagai basis sampel hanya sebatas pada Macworld Indonesia.

Penelitian kali ini juga tidak memungkinkan untuk mengeksplorasi lebih banyak tentang dimensi *Gratification Opportunities* pada kedua medium. Padahal, *Gratification Opportunities* merupakan konsep yang cukup menarik dari Dimmick (2003) untuk menjabarkan ketersediaan media bagi pengguna, dalam konteks ruang dan waktu. Sebagian besar dari fungsi *Gratification Opportunities* berdasarkan hasil analisis faktor pada penelitian kali ini dimasukkan pada dimensi afektif. Dengan mempertimbangkan desain penelitian yang lebih komparatif, penelitian kali ini tidak mengikutsertakan pengaksesan internet melalui perangkat bergerak (*mobile*). Padahal hasil riset Nielsen (Marketing : Januari 20120) menyatakan bahwa kenaikan terbesar pengakses disebabkan oleh penggunaan perangkat bergerak seperti telepon seluler.

C. SARAN

Penelitian ini menghasilkan sesuatu yang berguna dalam mengamati perkembangan media di masyarakat, namun demikian dunia media bukanlah sesuatu yang statis. Masyarakat akan selalu berubah, dan seiring perubahan itu maka keberadaan sumber penunjang hidup bagi media juga terus bergerak. Untuk terus memantau bagaimana persaingan antara media maka diperlukan studi berkesinambungan.

Penelitian lebih lanjut juga dapat dilakukan untuk meneliti bagaimana loyalitas audiens terhadap suatu media dapat berpengaruh pada persaingan, dan dengan demikian meletakkan kerangka penelitian pergeseran (*displacement*) dalam konteks waktu yang dihabiskan audiens dalam mengkonsumsi media (*Time Spent*). Hubungan akan adanya pengaruh lamanya berlangganan majalah terhadap perubahan minat membaca majalah sedikitnya telah ditunjukkan pada hasil Chi Square (tabel 8), dimana responden yang lebih lama berlangganan lebih banyak melaporkan kenaikan minat membaca dibanding yang baru berlangganan kurang dari 3 edisi. Namun karena bukan merupakan fokus studi kali ini, hal tersebut tidak bisa dianalisis lebih jauh dengan instrumen penelitian yang lebih sesuai.

Semakin banyak eksplorasi persaingan media dilakukan, maka akan semakin bermanfaat banyak tidak hanya untuk keperluan praktis, namun juga akademis, dimana metode penelitian ekologi media kian variatif.

DAFTAR PUSTAKA

Cruikshank, Jeffrey L. 2006. *The Apple Way : 12 Pelajaran Manajemen Dari Perusahaan Paling Inovatif di Dunia*. Alih bahasa : Rumintang, Lusiana. Jakarta : Esensi.

Dimmick, John W. 2003. *Media Competition and Coexistence : The theory of Niche*. New jersey : Lawrence Erlbraum Associates.

Eldoan. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Brand Switching Pada Produk Oli*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Jae-Min, Jung; Wha-Jin, Lee; and Young-Ju, Kim. 2005. *Media Competition and Displacement : A Niche Analysis of Network TV, Cable/Satellite TV and The Internet*. Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies Volume 19, No. 4. Translation : Korean Press Foundation. Seoul : Korean Association for Broadcasting and Telecommunication Studies.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.

Nyland, Rob. 2007. *The Gratification Niches of Internet Social Networking, E-Mail, and Face-To-Face Communication*. Published Master Thesis. Utah : Department of Communication Brigham Young University.

Nyland, Rob; and Near, Chris. 2007a. ***Jesus is My Friend : Religiosity as a Mediating Factor in Internet Social Networking Use***. Published Paper presented at the Association for educational in Journalism and Mass Communication Midwinter Conference. February 23 - 24. Reno, Nevada.

Nyland, Rob; Marvez, Raquel; and Beck, Jason. 2007b. ***Myspace : Social Networking or Social Isolation ?***. Published Paper presented at the Association for Educational in Journalism and Mass Communication Midwinter Conference. February 23 - 24. Reno, Nevada.

Ramirez, Jr., Artemio; Dimmick, John; Feaster, John; and Lin, Shu-Fang. 2008. ***Revisiting Interpersonal Media Competition : The Gratification Niches of Instant Messaging, E-Mail, and The Telephone***. Journal of Communication Research Volume 35, No. 4. New York : Sage Publications.

Randle, Quint. 2003. ***The Gratifications Niches of Monthly Print Magazines and The World Wide Web Among a Group of Special-Interest Magazine Subscribers***. Published Master Thesis. Utah : Department of Communication Brigham Young University.

Ruggiero. Thomas E. 2000. ***Uses and Gratification Theory in the 21st Century***. Journal of Mass Communication & Society Volume 3, No. 1.

Severin, Werner J.; dan Tankard Jr., James W. 2007. ***Teori Komunikasi : Sejarah, Metode & Terapan di dalam Media Massa, edisi ke-5***. Alih bahasa : Hariyanto, Sugeng. Jakarta : Kencana.

Simamora, Bilson. 2005. ***Analisi Multivariat Pemasaran***. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

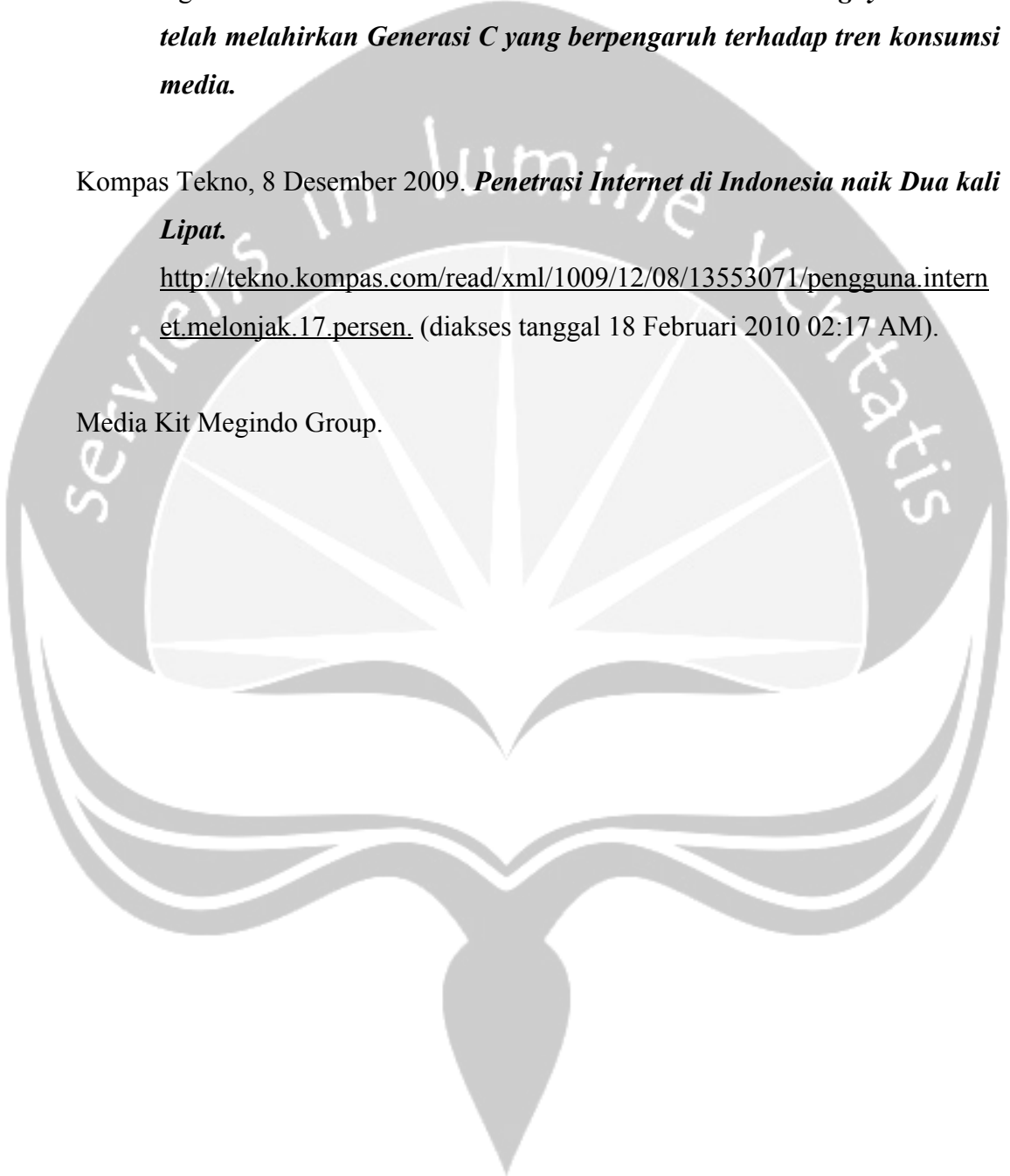
Artikel dan lain-lain :

Marketing. No. 01/X/Januari 2010. ***Era Generasi C : Berkembangnya Internet telah melahirkan Generasi C yang berpengaruh terhadap tren konsumsi media.***

Kompas Tekno, 8 Desember 2009. ***Penetrasi Internet di Indonesia naik Dua kali Lipat.***

<http://tekno.kompas.com/read/xml/1009/12/08/13553071/pengguna.internet.melonjak.17.persen>. (diakses tanggal 18 Februari 2010 02:17 AM).

Media Kit Megindo Group.





LAMPIRAN 1 :

Kuesioner

Appendix A - Internet and Magazine Survey

Part 1

Survei ini akan mengukur penggunaan media internet dan majalah di kalangan pembaca Macworld Indonesia.

Internet disini didefinisikan sebagai akses terhadap *world wide web* yang memiliki konten seputar Apple Macintosh melalui penggunaan notebook maupun desktop, tidak termasuk penggunaan handphone, smartphone dan PDA (termasuk iPhone) sebagai perangkat perambah internet.

**Majalah Macintosh mana yang paling sering anda baca ?
(boleh memilih keduanya)**

_____ Macworld Indonesia
_____ iCreate

Berapa lama anda telah membaca/berlangganan majalah tersebut ?

_____ kurang dari 3 edisi
_____ 3-6 bulan
_____ 6-12 bulan
_____ lebih dari satu tahun

**Tolong sebutkan 5 website yang berhubungan dengan Mac yang paling sering anda kunjungi
(boleh mencantumkan forum, blog, homepage produk/perusahaan maupun internet news)**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Dalam sehari, berapa rata-rata waktu yang digunakan dalam mengakses internet ?

_____ kurang dari 30 menit
_____ 30 menit-1 jam
_____ 1-2 jam
_____ lebih dari 2 jam

Setelah membaca sebuah topik di internet, apakah minat anda membaca topik yang sama di majalah cenderung meningkat, menurun, atau sama saja?

_____ menurun
_____ sama saja
_____ meningkat

Part 2

Dalam sesi berikut anda akan diberikan daftar seperangkat motivasi dalam penggunaan internet dan majalah. Untuk setiap media, pilih seberapa sering anda menggunakan media tersebut untuk alasan tertentu, dalam skala 1 (sangat tidak setuju) hingga 5 (sangat setuju).

Saya membaca majalah...

Karena memberikan info berhubungan dengan profesi saya	1	2	3	4	5
Karena menampilkan info ringan dan masalah-masalah umum	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mendapatkan informasi lebih mendalam tentang suatu topik	1	2	3	4	5
Karena sumber berita lebih terpercaya	1	2	3	4	5
Karena memberikan bahan pembicaraan untuk dibicarakan kepada teman atau keluarga	1	2	3	4	5
Karena mudah diakses/didapatkan	1	2	3	4	5
Karena membantu meningkatkan status dan gaya hidup saya	1	2	3	4	5
Karena menampilkan halaman-halaman grafis dan foto-foto yang menarik	1	2	3	4	5
Karena dapat menemani waktu senggang	1	2	3	4	5
Untuk dibaca/diakses dalam perjalanan	1	2	3	4	5
Karena membantu mengatasi kebosanan	1	2	3	4	5
Karena membantu saya keluar dari stress akibat pekerjaan	1	2	3	4	5
Karena membantu saya membuat keputusan membeli produk	1	2	3	4	5
Karena memberikan info produk melalui artikel/iklan	1	2	3	4	5
Karena lebih ekonomis	1	2	3	4	5
Karena menjadi sarana untuk mengungkapkan ide-ide dan opini saya	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mengenal penulis artikel/editor	1	2	3	4	5
Karena kesannya menarik	1	2	3	4	5
Karena membantu saya berimajinasi	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mencari berita/topik tertentu	1	2	3	4	5
Karena cepat dalam menyajikan informasi	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mengikuti event atau peristiwa	1	2	3	4	5
Karena tidak menghalangi jadwal kesibukan saya	1	2	3	4	5
Karena membantu saya merencanakan suatu aktivitas	1	2	3	4	5
Karena menawarkan hal yang baru bagi saya	1	2	3	4	5

*Saya menggunakan **internet...***

Karena memberikan info berhubungan dengan profesi saya	1	2	3	4	5
Karena menampilkan info ringan dan masalah-masalah umum	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mendapatkan informasi lebih mendalam tentang suatu topik	1	2	3	4	5
Karena sumber berita lebih terpercaya	1	2	3	4	5
Karena memberikan bahan pembicaraan untuk dibicarakan kepada teman atau keluarga	1	2	3	4	5
Karena mudah diakses/didapatkan	1	2	3	4	5
Karena membantu meningkatkan status dan gaya hidup saya	1	2	3	4	5
Karena menampilkan halaman-halaman grafik dan foto-foto yang menarik	1	2	3	4	5
Karena dapat menemani waktu senggang	1	2	3	4	5
Untuk dibaca/diakses dalam perjalanan	1	2	3	4	5
Karena membantu mengatasi kebosanan	1	2	3	4	5
Karena membantu saya keluar dari stress akibat pekerjaan	1	2	3	4	5
Karena membantu saya membuat keputusan membeli produk	1	2	3	4	5
Karena memberikan info produk melalui artikel/iklan	1	2	3	4	5
Karena lebih ekonomis	1	2	3	4	5
Karena menjadi sarana untuk mengungkapkan ide-ide dan opini saya	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mengenal penulis artikel/editor	1	2	3	4	5
Karena kesannya menarik	1	2	3	4	5
Karena membantu saya berimajinasi	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mencari berita/topik tertentu	1	2	3	4	5
Karena cepat dalam menyajikan informasi	1	2	3	4	5
Karena membantu saya mengikuti event atau peristiwa	1	2	3	4	5
Karena tidak menghalangi jadwal kesibukan saya	1	2	3	4	5
Karena membantu saya merencanakan suatu aktivitas	1	2	3	4	5
Karena menawarkan hal yang baru bagi saya	1	2	3	4	5

Part 3

Nama

Usia

Gender (*cek salah satu*)

_____ Pria

_____ Wanita

Pekerjaan

_____ Pelajar/Mahasiswa

_____ Pegawai

_____ Freelance

_____ Pengusaha

_____ Lainnya : _____

Di mana anda biasa mengakses internet ?

_____ Rumah

_____ Kantor

_____ Kampus/Sekolah

_____ Warnet

_____ Lainnya : _____

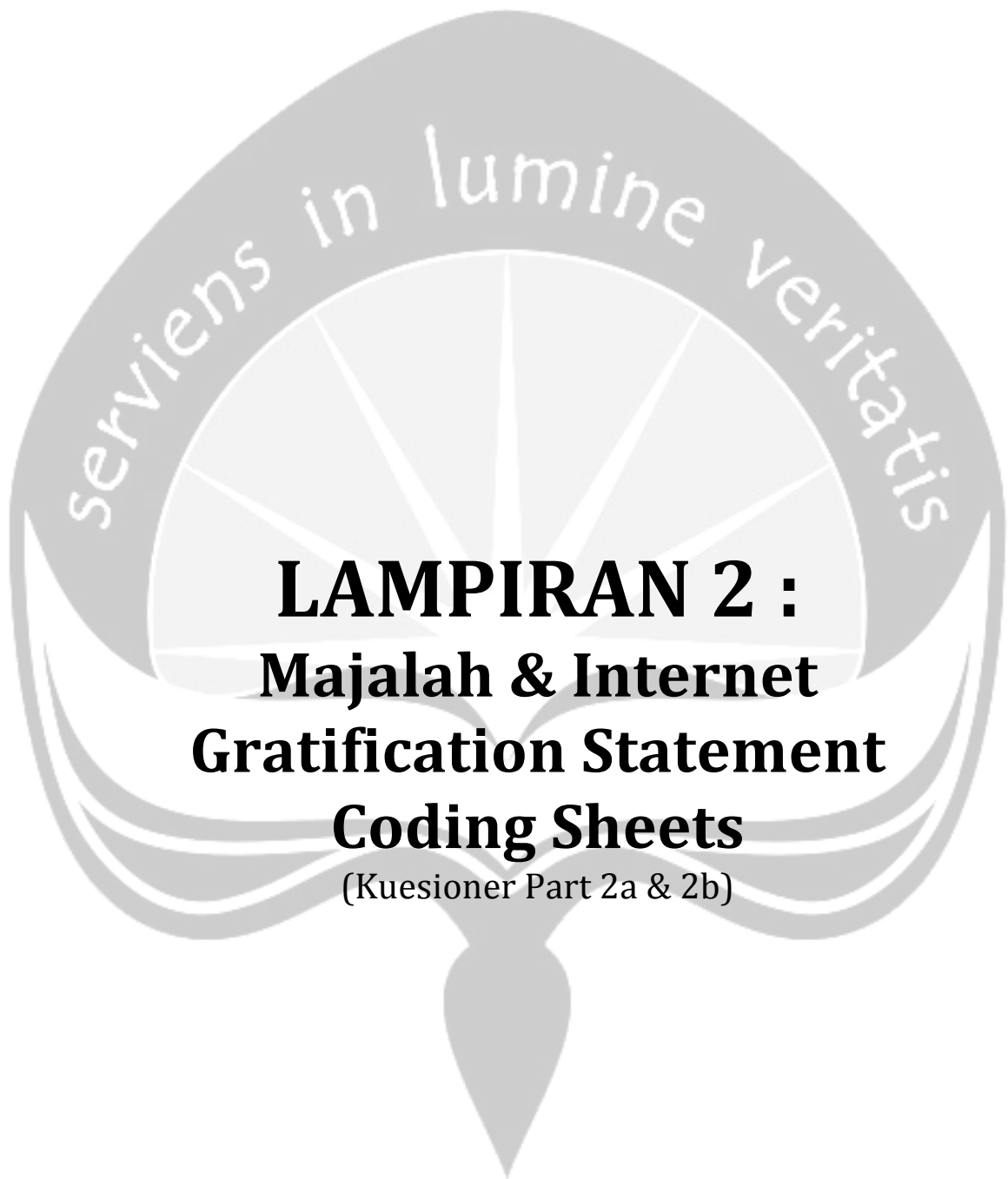
Di mana anda biasa mendapatkan majalah ?

_____ Beli di Toko Buku

_____ Beli di Kios Koran

_____ Langganan via pos

Terima Kasih



LAMPIRAN 2 :
Majalah & Internet
Gratification Statement
Coding Sheets
(Kuesioner Part 2a & 2b)

MAJALAH

Resp	Name	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25
1	Arief Wiryawan (M)	3	4	5	5	2	4	4	5	5	3	4	2	5	5	2	2	2	4	4	2	1	2	3	2	4
2	Kurniawan Dwi Hermanto (M)	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
3	subhan habibi (M)	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
4	Firman Widyasmara (M)	4	3	5	5	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5
5	Adrianus Adlandy (M)	5	4	5	3	4	3	4	3	3	2	3	2	4	5	4	4	2	3	3	3	4	5	3	3	5
6	Suryadi (M)	1	4	2	3	1	4	1	4	5	3	3	4	5	5	1	1	1	3	4	3	1	3	4	1	3
7	citrani eka lamda (F)	4	3	4	3	2	3	1	5	3	2	2	1	3	4	3	3	3	4	4	3	1	2	3	3	2
8	Jafar Jufrie (M)	3	5	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4
9	gatot (M)	5	4	5	4	3	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3	3
10	tobias (M)	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2
11	Richard S Rumawas (M)	4	4	3	3	4	3	1	4	5	3	5	4	2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1
12	Rarassmita (F)	2	4	5	3	4	4	2	3	3	3	3	2	5	4	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4
13	luthfi (M)	3	2	4	2	4	4	2	4	4	4	3	2	5	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4
14	beny adisaputro (M)	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	3
15	lewi (F)	5	4	5	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	2	2	1	3	2	2	2	1	3	1	3
16	Kaul Mhd. Arie Eka Putra (M)	3	2	5	4	4	4	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5
17	gilang mursito aji (M)	3	4	4	3	3	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	2	3
18	Misdarul Ihsan (M)	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
19	Monalisa (F)	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
20	Wawan (M)	4	4	5	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	4	4	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3
21	bhisma (M)	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4
22	Arif (M)	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3
23	stephen (M)	2	4	5	5	4	5	4	3	2	3	3	1	2	2	2	1	1	3	3	4	1	1	2	2	3
24	Aswin (M)	4	4	3	2	4	4	2	2	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	4	2	3
25	Robby Sandes (M)	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
26	cahyo wibowo (meinmac) (M)	5	5	5	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5
27	Roby Bagindo (M)	4	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	5	5	2	3	2	2	4	4	2	2	3	3	4
28	ABU MARLO (M)	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2
29	Axelsander hardhy teja mukti (M)	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
30	Teuku Ardiansyah (M)	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	3
31	Nindita Giwangkara (M)	3	4	3	4	5	4	1	4	5	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	4	2	3
32	Syahrul Fathi (M)	4	4	5	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	5	3	2	4	2	4	5	4	3	3	4	5
33	Denny (M)	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3

MAJALAH

34	Isaml kaskus (M)	3	4	4	4	4	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5
35	kemal (M)	3	4	3	3	5	3	1	2	5	5	5	4	5	3	2	3	3	1	4	5	3	4	5
36	Kunardi (M)	3	3	2	3	4	4	1	5	5	3	3	3	4	5	1	1	3	4	3	1	3	3	3
37	fajar (M)	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
38	danev (M)	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
39	Faizal (M)	3	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	2	4	2	3	4	5	3	4	4
40	Andre Septian Noore (M)	5	3	5	5	3	5	1	3	3	3	3	3	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5
41	Qurrota Ayun (M)	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3
42	hermawan yagami (M)	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	3	3
43	Erlangga Arief Primaputra (M)	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	3
44	Agung perdananto (M)	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3
45	Lugas (M)	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	4
46	Rudolf (M)	3	1	3	1	3	1	1	1	4	4	1	1	3	2	2	3	1	1	3	1	1	3	3
47	alex (M)	4	4	4	5	3	2	2	3	2	3	3	1	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4
48	Edward (M)	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
49	yayaq (M)	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
50	aishi hamarin (M)	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
51	Rio Suryotejo (M)	3	3	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
52	addin (M)	4	4	4	4	3	5	2	3	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	4	4	3	5	5
53	Irwan Krisna (M)	3	4	4	2	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5
54	tri aji (M)	3	4	4	3	3	3	2	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
55	simon (M)	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	4	3	3
56	Tono (M)	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3
57	ita kartika (F)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
58	johanan ade (M)	4	3	5	3	3	5	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	3
59	Dicky Rukmana (M)	3	3	4	4	5	4	5	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3
60	dery (M)	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
61	Andre S. Y. (M)	2	4	4	3	5	4	3	3	5	2	5	3	5	4	1	5	2	4	5	5	2	3	4
62	Farizky (M)	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5
63	ARIO MALVI (M)	4	4	4	5	3	3	1	5	4	2	3	3	4	4	1	3	4	2	3	4	1	3	2
64	Joshua (M)	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	5	3
65	Eric (M)	5	3	4	3	2	3	1	3	2	3	3	5	3	5	2	3	3	2	5	5	3	4	2
66	asriadi doloking (M)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	andri febri prasetyo (M)	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3

MAJALAH

68	Anggun (M)	4	4	5	5	3	5	3	2	2	2	2	2	3	5	4	3	5	3	2	4	4	5	4	2	4
69	Carissa (F)	3	5	4	4	3	3	3	2	5	5	5	5	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4
70	Audi Asmarandana (M)	5	4	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5
71	adenk (M)	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
72	Kenneth (M)	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3
73	Gumilar Ji Sutiawan (M)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	cherryan rushadi (M)	4	3	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
75	Nyoman (M)	3	3	4	5	3	2	3	3	3	2	2	2	2	5	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4
76	Leontinus (M)	5	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
77	Bimo Sujatmoko (M)	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5
78	adhitya (M)	4	5	5	3	3	2	1	4	5	2	5	5	5	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3
79	n. widiaty surya. P (F)	4	4	4	2	3	2	2	5	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	4	2
80	elvan (M)	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3
81	bagus (M)	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	indah rahayu (F)	4	3	5	4	2	2	2	4	1	1	1	1	1	5	5	1	2	1	1	3	3	3	3	2	2
83	Dede (M)	5	4	4	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
84	Iqbal (M)	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
85	Asep Sriwijaya (M)	4	4	2	4	2	1	1	5	5	5	3	1	3	5	1	4	3	1	4	3	2	4	3	4	2
86	ari wahyu basuki (M)	3	3	4	5	3	3	2	3	5	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
87	Widianto Nugroho (M)	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
88	anggasih sakanti (F)	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
89	Rahady (M)	4	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
90	R. Dhamar Mudho P (M)	5	3	5	3	4	4	1	3	4	4	4	4	1	5	4	3	3	3	3	5	5	3	3	2	4
91	Joko Arif Rusman (M)	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
92	Ahmad Gozali (M)	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4
93	Boni Hersanto (M)	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
94	Bening Putri (F)	3	3	3	4	2	4	2	2	5	5	5	2	4	4	3	3	2	2	3	4	2	4	3	2	2
95	Ratnasari Dewi (F)	3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3
96	Aryo (M)	3	3	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
97	FraNs (M)	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
98	Ginanjari (M)	4	4	5	5	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	1	4	3	3
99	nugraha w (M)	5	1	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	1	4	4	2	3	4	4	3	4	2	3	3	4
100	Eko Setiawan (M)	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4
101	andreafirawan (M)	3	5	5	5	3	3	1	2	3	1	1	1	1	5	5	1	3	1	1	3	5	5	3	5	3

MAJALAH

102	Karina Roosvita Indirasari (F)	3	4	4	3	4	4	1	4	4	5	5	5	5	5	1	3	4	2	5	4	4	4	4
103	zain (M)	2	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4
104	Fitra Adma Chasanda (M)	4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	2	2	5	4	4	5
105	Dhimas (M)	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3
106	Grace A. Lesmana (F)	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3
107	nectaria ayu (F)	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3
108	Saskie Cristyan (F)	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3
109	Raynia Atmadja (F)	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	1	2	3	3	4	3	3
110	omen rohmand (M)	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	2	5	3	2	2	2	2	4	4	4	4	3
111	Joda Diaksa (M)	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3
112	Mohammad Fendyan (M)	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3
113	Nico Arief (M)	4	4	3	5	4	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3
114	Mediana Putri (F)	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	4	5	4	2	3	3	4	5	4	3
115	Prama (M)	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	5	5	2	3	2	2	4	2	2	3	4
116	Jeffrey (M)	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
117	julianto marhawi (M)	4	4	4	5	3	3	1	5	4	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	1	3	2
118	gerry leo nugroho (M)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	Didik Wicaksono (M)	1	5	1	1	3	1	1	4	4	2	1	1	5	5	2	3	5	2	3	3	1	4	2
120	Partogi (M)	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2
121	lia tarigan (F)	5	3	5	5	3	5	1	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	2	5	4	4	5	5
122	Petty Kusnandar (F)	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
123	vio lynn (F)	4	4	5	5	4	4	2	4	4	3	4	4	5	4	2	4	2	2	4	5	4	3	4
124	theresia handayani (F)	3	5	4	5	3	3	2	5	5	5	5	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4
125	Riki Nalendra Wijaya (F)	3	3	4	4	2	4	2	2	5	5	5	2	4	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3

1 = sangat tidak setuju; 2 = tidak setuju; 3 = kadang; 4 = setuju; 5 = sangat setuju

ket.

tanda dalam kurung () menunjukkan gender responden

INTERNET

Resp	Name	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	
1	Arief Wiryawan (M)	4	4	3	2	4	5	2	4	4	1	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	3	2	2	3
2	Kurniawan Dwi Hermanto (M)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	subhan habibi (M)	5	5	5	3	4	3	4	4	5	3	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	
4	Firman Widyasmara (M)	4	3	5	4	3	5	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	4	5	
5	Adrianus Adliandy (M)	5	5	5	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	2	3	3	3	5	5	4	3	4	
6	Suryadi (M)	1	1	5	4	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	5	
7	citrani eka lamda (F)	3	3	4	2	1	3	1	5	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	
8	Jafar Jufrie (M)	4	4	4	3	4	5	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
9	gatot (M)	3	5	5	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	
10	tobias (M)	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
11	Richard S Rumawas (M)	4	4	4	3	4	5	3	3	3	2	4	4	5	2	5	5	3	3	4	5	5	5	3	4	4	
12	Rarassmita (F)	4	4	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	
13	luthfi (M)	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	5	5	4	4	2	5	2	2	4	4	5	3	2	3	4	
14	beny adisaputro (M)	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	
15	lewi (F)	5	4	5	3	4	5	3	5	5	1	3	4	5	2	4	4	1	4	3	5	5	5	3	4	5	
16	Kaul Mhd. Arie Eka Putra (M)	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	
17	gilang mursito aji (M)	4	4	4	3	4	5	3	3	5	3	5	4	3	5	2	2	2	3	3	5	4	4	3	3	4	
18	Misdarul Ihsan (M)	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
19	Monalisa (F)	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	
20	Wawan (M)	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	
21	bhisma (M)	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
22	Arif (M)	4	4	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	
23	stephen (M)	3	3	3	2	3	4	2	1	3	2	3	2	4	4	5	5	4	2	1	4	5	4	4	3	5	
24	Aswin (M)	5	4	5	3	5	5	3	5	5	2	5	3	5	5	5	4	2	5	3	5	5	5	5	5	5	
25	Robby Sandes (M)	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
26	cahyo wibowo (meinmac) (M)	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	
27	Roby Bagindo (M)	5	3	5	4	3	5	3	3	5	3	4	3	5	4	5	4	3	2	4	4	5	5	5	4	5	
28	ABU MARLO (M)	5	4	5	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	5	4	5	4	5	
29	Axelsander hardhy teja mukti (M)	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
30	Teuku Ardiansyah (M)	4	3	5	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	
31	Nindita Giwangkara (M)	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	3	4	2	2	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	
32	Syahrul Fathi (M)	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	
33	Denny (M)	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	

[illegible]

INTERNET

68	Anggun (M)	4	4	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	5	3	5	5	5	3	5	5
69	Carissa (F)	3	4	4	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4
70	Audi Asmarandana (M)	5	5	5	3	3	3	1	3	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5
71	adenk (M)	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
72	Kenneth (M)	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
73	Gumilar Ji Sutiawan (M)	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
74	cherryan rushadi (M)	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4
75	Nyoman (M)	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
76	Leontinus (M)	5	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
77	Bimo Sujatmoko (M)	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
78	adhitya (M)	5	5	5	3	3	5	2	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4
79	n. widiaty surya. P (F)	5	4	4	2	4	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	3
80	elvan (M)	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4
81	bagus (M)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	indah rahayu (F)	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	Dede (M)	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	Iqbal (M)	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4
85	Asep Sriwijaya (M)	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	3	4
86	ari wahyu basuki (M)	4	4	5	5	3	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	3	4
87	Widianto Nugroho (M)	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4
88	angginasih sakanti (F)	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	Rahady (M)	5	3	4	2	3	4	1	3	3	2	2	1	3	2	3	3	1	2	3	4	3	2
90	R. Dhamar Mudho P (M)	5	3	5	3	4	4	1	3	4	1	1	1	5	5	3	3	3	5	5	3	2	4
91	Joko Arif Rusman (M)	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	Ahmad Gozali (M)	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	4	2	2	2	2	4	4	4
93	Boni Hersanto (M)	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3
94	Bening Putri (F)	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	5	5	4	2	5	3	4	4	5	4	4
95	Ratnasari Dewi (F)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	Aryo (M)	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5
97	FraNs (M)	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3
98	Ginanjari (M)	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4
99	nugraha w (M)	5	4	5	3	4	4	3	3	4	2	4	1	5	2	4	5	3	4	3	5	4	5
100	Eko Setiawan (M)	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
101	andreafrawan (M)	5	5	5	3	3	5	1	3	3	1	3	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5

INTERNET

102	Karina Roosvita Indirasari (F)	5	4	5	3	4	4	4	1	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
103	zain (M)	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4
104	Fitra Adma Chasanda (M)	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4
105	Dhimas (M)	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
106	Grace A. Lesmana (F)	4	4	4	3	2	4	1	3	4	1	3	3	4	1	3	4	2	4	2	2	3	4	4	4	3
107	nectaria ayu (F)	2	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	2	3
108	Saskie Cristyan (F)	4	3	4	1	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	4	3
109	Raynia Atmadja (F)	5	5	5	4	2	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3
110	omen rohmand (M)	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	3	5	3	3	5	4	2	5	2	2	4	4	4	5	3
111	Joda Diaksa (M)	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1
112	Mohammad Fendyan (M)	4	4	4	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	5	4	4
113	Nico Arief (M)	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4
114	Mediana Putri (F)	5	5	5	2	3	4	4	4	4	4	1	3	2	4	4	4	4	4	2	3	3	5	5	4	4
115	Prama (M)	5	3	4	3	3	5	3	3	3	5	2	4	3	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	5	4
116	Jeffrey (M)	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
117	julianto marhawi (M)	5	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
118	gerry leo nugroho (M)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	Didik Wicaksono (M)	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	Partogi (M)	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
121	lia tarigan (F)	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5
122	Petty Kusnandar (F)	4	4	5	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	4	4
123	vio lynn (F)	5	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
124	theresia handayani (F)	3	4	4	3	3	3	3	2	5	5	5	5	4	3	4	2	4	2	3	2	3	4	4	3	3
125	Riki Nalendra Wijaya (F)	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4

1 = sangat tidak setuju; 2 = tidak setuju; 3 = kadang; 4 = setuju; 5 = sangat setuju

ket.

tanda dalam kurung () menunjukkan gender responden



LAMPIRAN 3 :
Variable List

Appendix B - Variable List

Question Number	Variable	Gratification Statement
1	VAR00001	Karena memberikan info berkaitan dengan profesi saya
2	VAR00002	Karena menampilkan info ringan dan masalah-masalah umum
3	VAR00003	Karena membantu saya mendapatkan informasi lebih mendalam tentang suatu topik
4	VAR00004	Karena sumber berita lebih terpercaya
5	VAR00005	Karena memberikan bahan pembicaraan untuk dibicarakan kepada teman/keluarga
6	VAR00006	Karena mudah diakses/didapatkan
7	VAR00007	Karena membantu meningkatkan status dan gaya hidup saya
8	VAR00008	Karena menampilkan halaman-halaman grafis dan foto-foto yang menarik
9	VAR00009	Karena dapat menikmati waktu senggang
10	VAR00010	Untuk dibaca/diakses dalam perjalanan
11	VAR00011	Karena membantu mengatasi kebosanan
12	VAR00012	Karena membantu saya keluar dari stress akibat pekerjaan
13	VAR00013	Karena membantu saya membuat keputusan membeli produk
14	VAR00014	Karena memberikan info produk melalui artikel/iklan
15	VAR00015	Karena lebih ekonomis
16	VAR00016	Karena menjadi sarana untuk mengungkapkan ide-ide dan opini saya
17	VAR00017	Karena membantu saya mengenal penulis artikel/editor
18	VAR00018	Karena kesannya menarik
19	VAR00019	Karena membantu saya berimajinasi
20	VAR00020	Karena membantu saya mencari berita/topik tertentu
21	VAR00021	Karena cepat dalam menyajikan informasi
22	VAR00022	Karena membantu saya mengikuti event atau peristiwa
23	VAR00023	Karena tidak menghalangi jadwal kesibukan saya
24	VAR00024	Karena membantu saya merencanakan suatu aktivitas
25	VAR00025	Karena menawarkan hal yang baru bagi saya



LAMPIRAN 4:

SPSS Output

(Majalah Factor Analysis, Internet Factor Analysis,
Reliability Analysis, Paired Samples T-Test)

MAGAZINE FACTOR ANALYSIS

KMO and Bartlett's Test

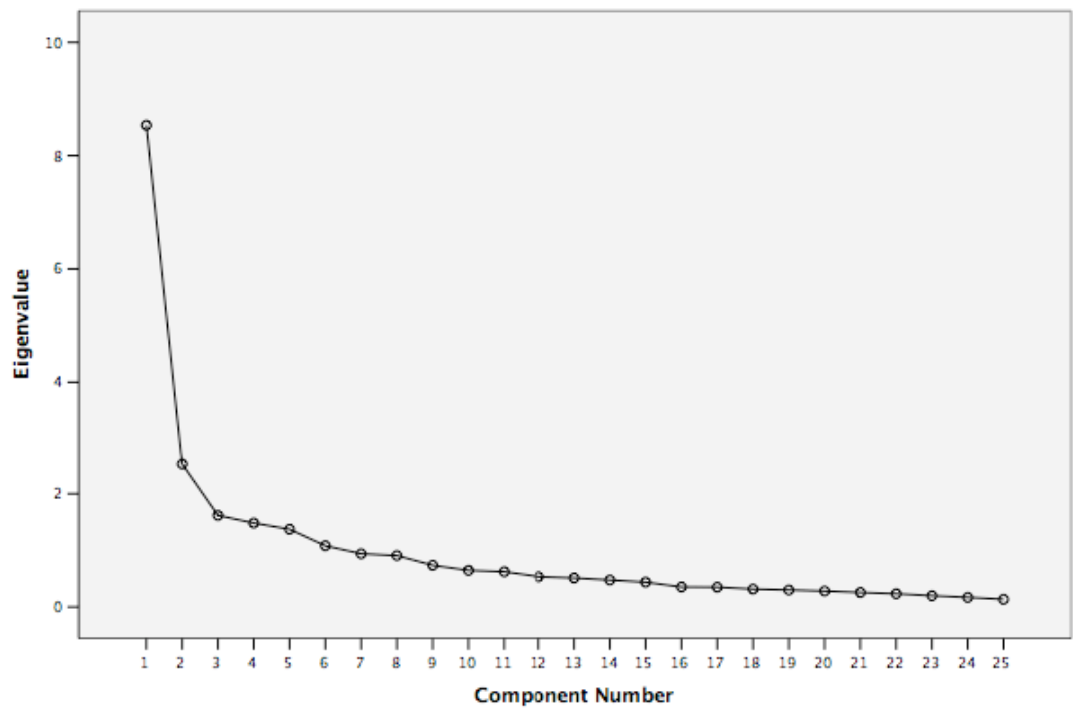
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.854
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1593.45
	df	300
	Sig.	.000

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8.537	34.149	34.149	8.537	34.149	34.149	5.996	23.983	23.983
2	2.524	10.098	44.247	2.524	10.098	44.247	5.066	20.264	44.247
3	1.617	6.467	50.714						
4	1.482	5.926	56.640						
5	1.372	5.487	62.127						
6	1.081	4.322	66.450						
7	.939	3.755	70.205						
8	.907	3.628	73.833						
9	.735	2.940	76.772						
10	.645	2.581	79.354						
11	.622	2.487	81.840						
12	.532	2.130	83.970						
13	.511	2.043	86.013						
14	.475	1.899	87.912						
15	.437	1.749	89.660						
16	.352	1.408	91.069						
17	.349	1.394	92.463						
18	.315	1.261	93.724						
19	.299	1.196	94.919						
20	.280	1.122	96.041						
21	.255	1.020	97.062						
22	.233	.932	97.993						
23	.198	.793	98.786						
24	.169	.674	99.461						
25	.135	.539	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Matrix ^a

	Component	
	1	2
VAR00001		
VAR00002		
VAR00003	.454	-.427
VAR00004	.344	-.364
VAR00005	.525	
VAR00006	.623	
VAR00007	.513	
VAR00008	.385	
VAR00009	.426	.708
VAR00010	.502	.581
VAR00011	.538	.631
VAR00012	.648	.349
VAR00013	.529	-.369
VAR00014	.498	
VAR00015	.749	
VAR00016	.761	
VAR00017	.611	
VAR00018	.567	
VAR00019	.637	
VAR00020	.709	
VAR00021	.777	-.309
VAR00022	.734	
VAR00023	.661	
VAR00024	.752	
VAR00025	.642	-.406

Extraction Method: Principal Component Analysis.

^a 2 components extracted.



Rotated Component Matrix ^a

	Component	
	1	2
VAR00001	.416	
VAR00002		.345
VAR00003	.622	
VAR00004	.498	
VAR00005	.350	.399
VAR00006	.527	.343
VAR00007	.386	.339
VAR00008		.470
VAR00009		.815
VAR00010		.768
VAR00011		.829
VAR00012		.687
VAR00013	.642	
VAR00014	.541	
VAR00015	.604	.446
VAR00016	.686	.370
VAR00017	.450	.415
VAR00018		.562
VAR00019	.487	.410
VAR00020	.667	.311
VAR00021	.792	
VAR00022	.563	.470
VAR00023	.405	.544
VAR00024	.604	.450
VAR00025	.752	

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

^a Rotation converged in 3 iterations.

INTERNET FACTOR ANALYSIS

KMO and Bartlett's Test

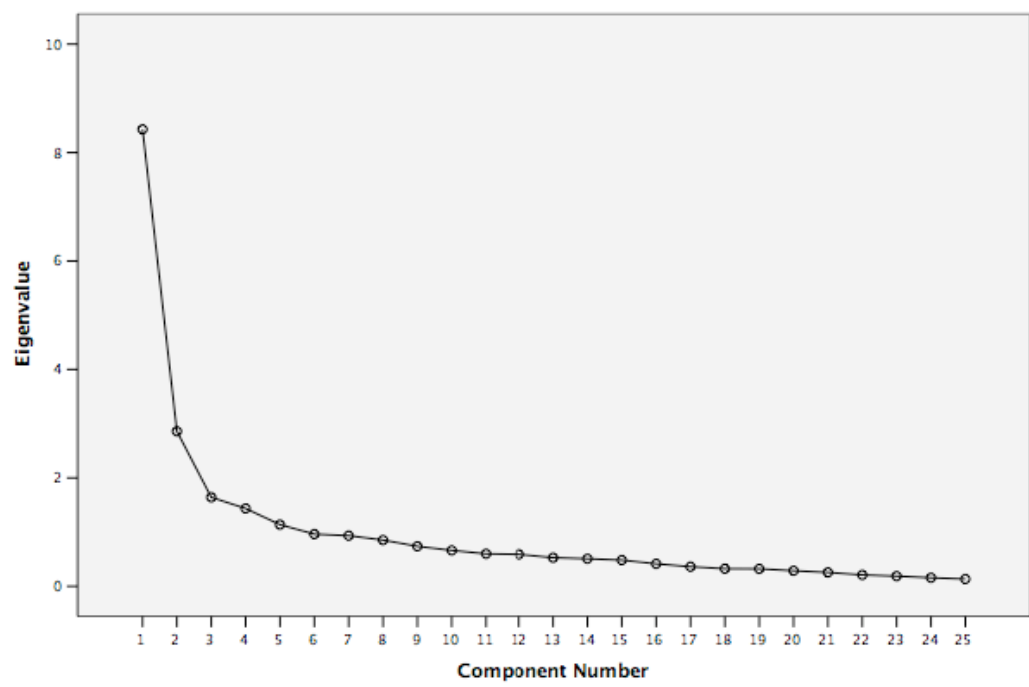
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.843
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square		1583.98
	df		300
	Sig.		.000

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8.428	33.713	33.713	8.428	33.713	33.713	5.711	22.845	22.845
2	2.859	11.435	45.148	2.859	11.435	45.148	5.576	22.303	45.148
3	1.641	6.565	51.713						
4	1.435	5.740	57.453						
5	1.137	4.546	61.999						
6	.962	3.848	65.847						
7	.934	3.735	69.582						
8	.852	3.409	72.991						
9	.737	2.948	75.939						
10	.662	2.647	78.586						
11	.599	2.396	80.981						
12	.589	2.355	83.336						
13	.527	2.108	85.444						
14	.507	2.030	87.474						
15	.482	1.930	89.404						
16	.414	1.657	91.061						
17	.361	1.444	92.505						
18	.324	1.297	93.802						
19	.322	1.286	95.088						
20	.286	1.146	96.233						
21	.255	1.021	97.254						
22	.209	.837	98.091						
23	.187	.747	98.838						
24	.157	.627	99.466						
25	.134	.534	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Matrix ^a

	Component	
	1	2
VAR00001	.497	-.328
VAR00002	.480	
VAR00003	.550	-.410
VAR00004	.595	
VAR00005	.625	
VAR00006	.570	
VAR00007	.586	.413
VAR00008	.520	.452
VAR00009	.561	
VAR00010	.453	.548
VAR00011	.568	.446
VAR00012	.536	.410
VAR00013	.522	-.357
VAR00014	.570	
VAR00015	.584	-.411
VAR00016	.623	
VAR00017	.599	
VAR00018	.687	.396
VAR00019	.632	
VAR00020	.605	-.347
VAR00021	.611	-.528
VAR00022	.626	-.365
VAR00023	.597	
VAR00024	.671	
VAR00025	.584	-.420

Extraction Method: Principal Component Analysis.

^a 2 components extracted.

Rotated Component Matrix ^a

	Component	
	1	2
VAR00001	.585	
VAR00002		.432
VAR00003	.680	
VAR00004		.566
VAR00005		.608
VAR00006	.570	
VAR00007		.705
VAR00008		.687
VAR00009		.584
VAR00010		.709
VAR00011		.716
VAR00012		.668
VAR00013	.622	
VAR00014	.414	.392
VAR00015	.705	
VAR00016	.498	.382
VAR00017		.615
VAR00018		.764
VAR00019	.386	.509
VAR00020	.675	
VAR00021	.806	
VAR00022	.702	
VAR00023	.516	.326
VAR00024	.592	.354
VAR00025	.711	

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

^a Rotation converged in 3 iterations.



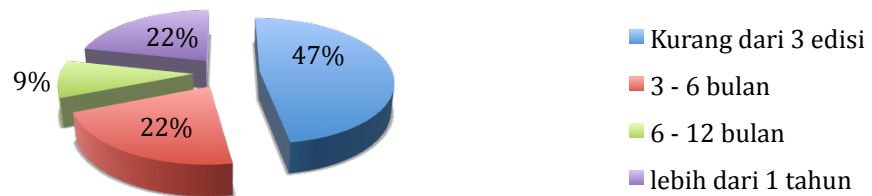
LAMPIRAN 5 :

Kuesioner Statistics Charts

Perubahan Minat Membaca Majalah



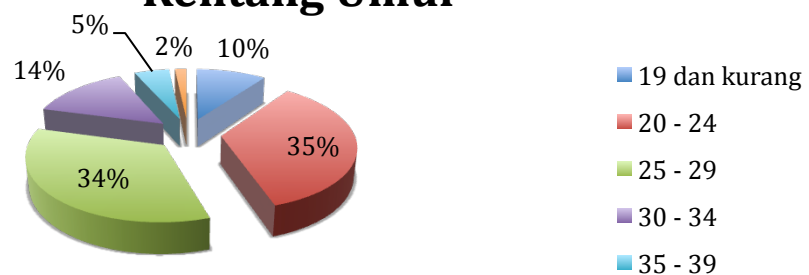
Lama Mengikuti Majalah



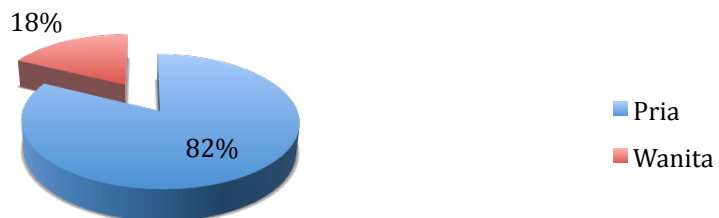
Lama Mengakses Internet perhari



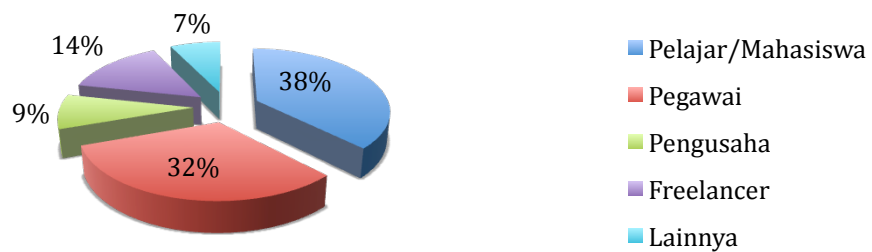
Rentang Umur



Gender



Profesi



Tempat Mengakses Internet



Cara Mendapatkan Majalah

